



საქართველოს მთავრობის განკარგულება

№1123 2016 წლის 13 ივნისი ქ. თბილისი

საჯარო სამართლის იურიდიული პირის – საქართველოს ინოვაციების და ტექნოლოგიების სააგენტოს მიერ სახელმწიფო შესყიდვის გამარტივებული შესყიდვის საშუალებით განხორციელების შესახებ

1. „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის 10¹ მუხლის მე-3 პუნქტის „დ“ ქვეპუნქტის შესაბამისად, სახელმწიფოებრივი და საზოგადოებრივი მნიშვნელობის ღონისძიების შეზღუდულ ვადებში შეუფერხებლად ჩატარების მიზნით, ინოვაციური საქმიანობის ხელშემწყობი ინფრასტრუქტურის (სამეცნიერო/ტექნოლოგიური პარკები, სამრეწველო ინოვაციების ლაბორატორიები, ინოვაციების ლაბორატორიები, ინოვაციების ცენტრები და სხვა) სტიმულირებისა და პოპულარიზაციისათვის, საჯარო სამართლის იურიდიულმა პირმა – საქართველოს ინოვაციების და ტექნოლოგიების სააგენტომ (შემდგომში – სააგენტო) საზოგადოების ინფორმირების მიზნით გათვალისწინებულ ღონისძიებებთან (ბრენდინგი-პროგრამის ლოგო, სლოგანი, ბრენდის პლატფორმა, კომუნიკაციის სტრატეგია - სოციალურ მედიაში, რეგიონულ მედიაში, ცნობადობის ასამაღლებელი მარკეტინგული მასალების დამზადება, სარეკლამო-

